



CONSIGLIO DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
ATTIVITA' DI STAMPA, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

OGGETTO: acquisto pacchetto pubblicitario composto da n. 5 spazi formato mezza pagina (280x200 mm) sul settimanale Vita Trentina da utilizzare nell'anno 2020 - Importo Euro 1.750,00 +IVA
Codice CIG: ZC92CB225B

IL RESPONSABILE

- Ritenuto opportuno dare visibilità all'attività del Consiglio della Provincia autonoma di Trento con uscite pubblicitarie mirate affidate a periodici locali;
- visto il preventivo di data 9 aprile 2020 prot. n. 4030 presentato dalla ditta Vita Trentina editrice per l'acquisto di n. 5 inserzioni pubblicitarie da utilizzare nel corso dell'anno 2020 sul settimanale Vita Trentina, per un corrispettivo complessivo pari ad Euro 1.750,00 +IVA;
- considerato che per tipologia della pubblicazione e bacino di utenza raggiunto, il settimanale in questione si ritiene particolarmente indicato per le esigenze comunicative del Consiglio;
- ritenuto il prezzo offerto congruo e conveniente per l'amministrazione;
- visto l'articolo 32 del vigente regolamento interno del Consiglio provinciale, ai sensi del quale per quanto non previsto dai regolamenti consiliari, all'amministrazione del Consiglio si applicano, in quanto compatibili, le leggi e i regolamenti provinciali;
- rilevato pertanto che, ai fini del presente affidamento, trova applicazione la normativa provinciale in materia di contratti, di cui in particolare alla legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 (legge sui contratti e sui beni provinciali), la legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2 (legge provinciale di recepimento delle direttive europee in materia di contratti pubblici 2016) e disposizioni attuative e connesse;
- considerato che, ai sensi della normativa provinciale citata e ai fini dell'affidamento in questione, la scelta della ditta può avvenire a trattativa diretta in quanto ricorrono le condizioni previste dall'articolo 21, commi 4 e 2, lettera h), della legge sui contratti e sui beni provinciali 19 luglio 1990, n. 23;
- visto l'art. 36 ter della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 sui contratti e sui beni provinciali, il quale prevede che "Rimane ferma la possibilità per la Provincia, per gli enti locali e per le altre amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a cinquemila euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia o da CONSIP s.p.a.";
- visto l'art. 5 comma 4 lettera c) della L.P. 2/2016;
- considerato che la spesa derivante dall'affidamento in oggetto trova copertura sul capitolo 10516 - 004 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020;
- visto l'articolo 27 del vigente regolamento di contabilità del Consiglio provinciale (deliberazione del Consiglio provinciale 6 marzo 2018, n. 4);



- visto altresì l'articolo 14, comma 1, lettera f), del vigente regolamento di organizzazione del Consiglio provinciale (deliberazione dell'Ufficio di presidenza del Consiglio provinciale 27 febbraio 2018, n. 16);

d e t e r m i n a

- di procedere all'affido dell'incarico alla ditta Vita Trentina editrice per l'acquisto di un pacchetto pubblicitario composta da n. 5 spazi informativi, formato mezza pagina (280 x 200 mm), sul settimanale Vita Trentina, da utilizzare nell'anno 2020, per un importo complessivo pari ad Euro 1.750,00 +IVA;
- di formalizzare l'affido mediante scambio di corrispondenza;
- di imputare la spesa derivante dalla presente determinazione, pari ad Euro 1.750,00 + IVA, sul capitolo 10516 - 004 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2020 "Spese per l'acquisizione di spazi informativi istituzionali e pubblicitari su televisioni, radio e altri organi di informazione" - determinazione del Responsabile 2020/2 dd. 07.01.2020;
- di dare atto che nel sito internet del Consiglio, nell'apposita sezione "Amministrazione trasparente", si provvederà alla pubblicazione di quanto disposto dalla normativa in materia di trasparenza.

dott. Luca Zanin

Questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (artt. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

*Si attesta la copertura finanziaria della predetta spesa
Il dirigente del servizio amministrazione
dott. Elisabetta Loss*

LZ/ag